

Formulaire de demande de subvention

Instructions:

- i. Tous les candidats doivent remplir et soumettre ce formulaire de candidature.
- ii. Toutes les annexes (1 à 6) de l'appel de propositions sont requises pour un dossier de candidature complet et doivent être jointes à la demande.
- iii. Le candidat devra soumettre les éléments suivants avant qu'une récompense ne soit attribuée :
 - a. Preuve que le demandeur est autorisé à travailler dans le pays.
 - b. Schéma d'organisation.
 - c. Certifications, assurances, déclarations (signées et datées)
 - d. Certification antiterroriste
 - e. Identifiant d'entité unique (UEI) <https://sam.gov/content/home>.

Tous les candidats doivent remplir TOUTES les parties 1 et 2

Partie I – Renseignements sur le demandeur

1. Date de la demande :		
2. Nom du demandeur :		
3. Adresse du demandeur :		
4. Numéro d'enregistrement de l'entreprise :		
5. Validité de la licence commerciale : (mois et année)		
6. Identifiant d'entité unique :		
7. Noms et titres des agents autorisés à représenter le demandeur et de son suppléant :		
(a) Agent autorisé :		
(b) Alternner:		
8. Période d'exécution proposée :		
9. Budget de subvention proposé : (USD)		
10. Fonds à effet de levier en USD (contribution du partenaire)		
11. Expliquez la source des fonds à effet de levier		
12. Type d'organisation (Cochez toutes les réponses appropriées)	<input type="checkbox"/> Distributeur <input type="checkbox"/> Détaillant <input type="checkbox"/> Établissement d'enseignement <input type="checkbox"/> Importateur <input type="checkbox"/> Entité dirigée par des femmes <input type="checkbox"/> Concessionnaire d'équipement dirigé par des jeunes <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Fournisseur de services financiers <input type="checkbox"/> Fournisseur de services aux entreprises <input type="checkbox"/> Entreprise TIC <input type="checkbox"/> Autre (précisez) : _ _____	
13 employés de l'organisation	Genre	Nombre
	Femelle	
	Mâle	
	Total	
14. Pays dans lequel le demandeur est basé	<input type="checkbox"/> Burundi <input type="checkbox"/> République centrafricaine <input type="checkbox"/> République démocratique du Congo <input type="checkbox"/> Djibouti <input type="checkbox"/> Érythrée <input type="checkbox"/> Ethiopia <input type="checkbox"/> Kenya <input type="checkbox"/> Rwanda <input type="checkbox"/> Somalie <input type="checkbox"/> Soudan du Sud <input type="checkbox"/> Soudan <input type="checkbox"/> Tanzanie <input type="checkbox"/> Ouganda	

15. Pays dans lequel le demandeur souhaite s'implanter (plus d'un pays est autorisé)	<input type="checkbox"/> Burundi <input type="checkbox"/> République centrafricaine <input type="checkbox"/> République démocratique du Congo <input type="checkbox"/> Djibouti <input type="checkbox"/> Érythrée <input type="checkbox"/> Ethiopia <input type="checkbox"/> Kenya <input type="checkbox"/> Rwanda <input type="checkbox"/> Somalie <input type="checkbox"/> Soudan du Sud <input type="checkbox"/> Soudan <input type="checkbox"/> Tanzanie <input type="checkbox"/> Ouganda											
16. Bref historique du demandeur. (Veuillez fournir un bref historique et un aperçu de votre organisation, de brèves notes sur la date d'enregistrement de la société et la nature de l'activité actuelle)												
17. Nombre d'années d'activité dans le secteur PUE	<input type="checkbox"/> Moins d'un an <input type="checkbox"/> à 3 ans d'exploitation <input type="checkbox"/> 3+ années d'activité											
18. Type de PUE (Fournir brièvement une liste des types d'appareils PUE)												
19. Historique des ventes (Nombre de ventes PUE au cours des trois dernières années)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 1020 849 1052">Année</th> <th data-bbox="857 1020 1149 1052">Nombre de ventes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 1058 849 1089">2021</td> <td data-bbox="857 1058 1149 1089"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1096 849 1127">2022</td> <td data-bbox="857 1096 1149 1127"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1134 849 1165">2023</td> <td data-bbox="857 1134 1149 1165"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1171 849 1203">2024</td> <td data-bbox="857 1171 1149 1203"></td> </tr> </tbody> </table>	Année	Nombre de ventes	2021		2022		2023		2024		
Année	Nombre de ventes											
2021												
2022												
2023												
2024												
20. Indiquer l'inventaire disponible des appareils PUE												
Signature/Nom/Titre												

Partie 2 : Description du projet

A. Énoncé du problème (obligatoire). Le demandeur doit décrire en détail le problème qu'il cherche à résoudre, le programme d'activités proposé pour y remédier et l'impact qu'il est censé avoir sur les communautés ciblées.

La solution proposée devrait améliorer les ventes et accroître l'accès aux PUE par les communautés visées. La solution devrait entraîner des impacts tangibles, tels que l'un des éléments suivants : améliorer la productivité agricole et la valeur ajoutée, faciliter la transformation des produits agricoles, améliorer le stockage des récoltes, augmenter les revenus des utilisateurs/exploitants ou améliorer la sécurité alimentaire.

Les candidats doivent inclure une description narrative de tous les impacts attendus du programme proposé. Ces impacts supplémentaires seront également pris en compte dans la notation.

Certains impacts peuvent être mesurés à travers les indicateurs suivants (cette liste n'est pas exhaustive et le demandeur peut proposer d'autres indicateurs de mesure d'impact) : nombre d'appareils ou de systèmes PUE vendus, nombre de clients achetant des PUE, nombre de microentreprises desservies par des PUE et nombre de nouveaux points de vente au détail PUE, entre autres.

Quels sont les résultats escomptés (c'est-à-dire les changements de conditions) ?

Comment les résultats contribueront-ils à la réalisation des objectifs stratégiques ? Quels sont les facteurs externes et autres hypothèses critiques susceptibles de faciliter ou d'entraver la réalisation des résultats ?

B. Innovation et modèle d'affaires : La solution proposée doit introduire une nouvelle source de revenus, un nouveau modèle commercial, une mise à l'échelle de technologies modernes, etc. Cela n'inclut pas la recherche et le développement de nouvelles technologies, mais plutôt l'introduction d'une technologie innovante ou de modèles commerciaux innovants et l'utilisation de solutions existantes, par exemple un nouveau produit

Mise à jour en novembre 2024

financier innovant pour le financement des consommateurs ou un autre produit financier, ou une nouvelle façon de travailler avec les distributeurs agricoles ou les groupes de producteurs . Les candidats sont encouragés à démontrer les mesures incitatives mises en place pour faciliter l'acquisition des produits par les utilisateurs finaux. Le candidat doit indiquer clairement quelle est la proposition de valeur de l'innovation ou du modèle commercial proposé.



C. Genre et inclusion sociale : Le candidat doit souligner comment l'approche du programme améliorera l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, notamment comment les femmes et les autres groupes vulnérables bénéficieront de ce programme. Cela peut inclure des opportunités économiques/de revenus créées pour les femmes, l'accès à des dispositifs PUE permettant d'économiser du temps et de la main-d'œuvre, et des opportunités d'emploi, entre autres.

D. Dirigé par des femmes : Le candidat doit souligner comment il promeut le leadership des femmes ou est dirigé par des femmes de manière significative.

- Décrivez clairement les rôles des femmes occupant des postes de direction au sein de l'organisation, tels que directeurs de projet, chefs d'équipe ou décideurs clés.
- Mettez en évidence les femmes fondatrices, PDG ou hauts fonctionnaires impliquées dans la direction de l'organisation.
- Expliquez comment l'organisation favorise un environnement permettant aux femmes de diriger et de progresser dans leur carrière ou leurs compétences.
- Le candidat peut mentionner toute opportunité de formation, de mentorat ou de développement du leadership offerte spécifiquement aux femmes dans le cadre de l'autonomisation des femmes.

Si possible, incluez des exemples concrets ou des statistiques sur la participation des femmes au leadership pour illustrer l'engagement du projet en faveur des initiatives menées par des femmes, ce qui renforcera le score dans cette catégorie.

E. Organisation locale. Le Le candidat **doit** démontrer qu'il est fondé localement et partager un bref historique qui montre comment l'organisation est née dans la communauté pour répondre à des besoins spécifiques. Le candidat peut démontrer qu'il s'agit d'une organisation locale en fournissant des preuves claires de ses racines, de sa présence et de son engagement envers la communauté qu'il sert. Des exemples spécifiques pour

établir cela incluent les suivants :

- Mentionnez les emplacements des bureaux ou des succursales locales qui soulignent la présence physique et l'accessibilité de l'organisation.
- Soulignez que l'organisation est dirigée ou composée principalement de personnes locales qui comprennent la langue, la culture et les problèmes de la communauté.
- Démontrer comment la compréhension approfondie des défis et des besoins locaux par le candidat éclaire la conception et les objectifs du programme.

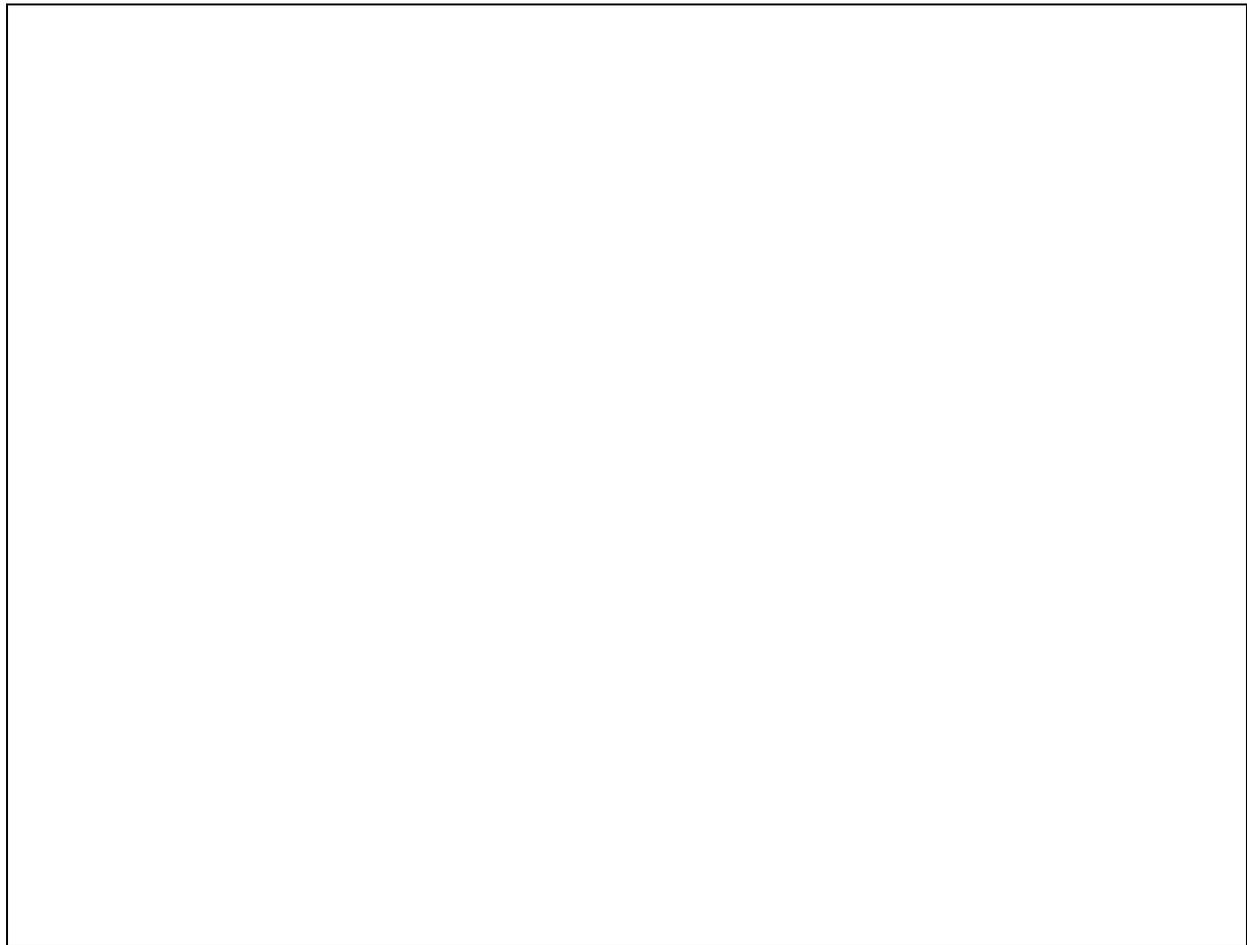
F. Mise en œuvre en République démocratique du Congo, en République centrafricaine, au Burundi et en Somalie : Démontrer une compréhension approfondie des défis sociaux, politiques et économiques spécifiques à la RDC, à la République centrafricaine, au Burundi ou à la Somalie. Mettre en évidence les problèmes de sécurité, les problèmes d'infrastructure ou les conflits locaux qui peuvent avoir un impact sur la mise en œuvre du programme dans ces zones et expliquer les stratégies pour y faire face. Le candidat doit démontrer comment le programme abordera les risques liés à la mise en œuvre d'initiatives dans ces environnements à enjeux élevés.

Le candidat doit décrire comment il entend mobiliser les communautés locales et veiller à ce que les activités du programme soient conformes aux valeurs et coutumes locales. Le fait d'inclure des exemples précis d'initiatives ou de partenariats antérieurs réussis dans ces pays (le cas échéant) renforcera davantage la crédibilité et la confiance dans votre capacité à mettre en œuvre efficacement le programme dans ces pays.

G. Mobilisation d'autres fonds/ressources _Les solutions proposées qui démontrent la mobilisation de ressources provenant d'autres sources qui améliorent le meilleur rapport qualité-prix pour accroître l'impact de l'intervention proposée seront privilégiées.

H. Capacité de gestion et capacité opérationnelle : Il s'agit de prouver que le candidat est capable d'entreprendre et de réaliser les activités proposées. La candidature doit démontrer l'efficacité du candidat en termes de structure interne, de capacité technique et de personnel. Le candidat doit également démontrer une capacité de gestion financière adéquate. L'évaluation de ce critère sera principalement basée sur les éléments suivants :

- Disponibilité des stocks d'appareils ou de systèmes PUE et des ressources humaines
- Risques et stratégies d'atténuation proposées
- Performances passées documentées (modèles similaires mis en œuvre dans d'autres pays/régions, volumes de ventes, nombre de clients, etc.)
- Expertise pertinente documentée au sein de l'équipe proposée (CV ci-joints du personnel clé, par exemple, directeur général, directeur de l'exploitation, responsable marketing/ventes)
- Rôles clairement définis du personnel clé
- Identification des lacunes en matière d'expertise et solution(s) proposée(s) pour combler ces lacunes.



I. Viabilité commerciale/Autonomie financière : Le candidat doit démontrer qu'il est en bonne santé financière et que la solution proposée sera viable après la fin de la période d'exécution de la subvention. Les critères utilisés pour évaluer cette catégorie incluront les éléments suivants :

- Passif courant et actif courant du demandeur principal .
- États financiers des deux derniers exercices (2022 et 2023).
- Flux de revenus attendus rendus possibles par la subvention, notamment
 - Tout paiement basé sur la performance
 - Les revenus des microentreprises
 - Paiements des acheteurs
 - Vente d'appareils PUE.
- Réseaux locaux de distributeurs/fournisseurs et de maintenance.
- Services après-vente.
- Stratégies de marketing.

J. Efficacité des coûts : Cette catégorie examinera dans quelle mesure la budgétisation est claire et raisonnable et reflète la meilleure utilisation des ressources de l'entreprise et des subventions, tout en démontrant un engagement clair d'investissement de la part du demandeur.

TOTAL ESTIMÉ MONTANT:

Budget Catégorie	Coût (USD)
Personnel	
Coût de l'activité	
Autres coûts directs	
Total	

K. Impact environnemental : les candidats **doivent** décrire leur impact environnemental et leur politique et procédures de gestion des déchets et démontrer leur alignement avec la gestion et les réglementations environnementales mondiales et respectives.

